

智慧型手機對生活之影響— 以台北大專院校學生為例

專題研究學生：
991050117 賴宇軒
991050141 方家宇
991050143 張慧霜
991050155 陳韻筑
指導教授：
李德松 老師

一、智慧型手機係屬高科技電子產品、資訊產品，所應用的技術複雜度高且變化速度快，產品功能及特性複雜且生命週期短，市場產品陸續不斷推出，因此製造廠商必須具備充裕資金、積極從事研發、不斷提升技術能力、才能增加企業競爭能力，滿足消費者需求。本研究之目的為調查智慧型手機對大專院校學生之生活影響，以線上問卷調查法為主，共發出400份問卷，回收之問卷共計400份，有效問卷回收率達100%，以大台北地區並符合目前就讀大專院校之流動人口為研究對象，進行抽樣調查，探討人口統計變數、對生活之影響及購買手機的偏好及目的。

二、智慧型手機已經不再只是以往的通訊產品，透過APP軟體的各種功能，讓智慧型手機與大專院校學生生活密不可分，大多數的學生長時間的使用手機，不僅影響了睡眠品質還有近視加深的疑慮，甚至有些學生連在考試時都使用手機，害怕漏失任何一個新消息，也因而被主考官懷疑作弊。智慧型手機的蓬勃發展固然社會經濟是一大成長，但對於在校學生來說也是對自制力的一大考驗。

